

# Wachstum: Wandel. Kommunikation

Work-Life-Balance

Freitag, 4. April 2008, 9.00 – 17.00 Uhr  
Kursaal, Event- und Businesscenter der Grand Hotels Bad Ragaz  
CH-7310 Bad Ragaz

Die KMU-Frauentagung 2008 wird unterstützt von

Hauptsponsoren



Sponsoren



Dienstleistungspartner



2008  
Frauentagung

# KMU-Frauentagung 2008

## Inhalt

Wachstum bedeutet immer auch Veränderung. Unternehmerische und persönliche. Wer wächst, wird anders. Der Wachstumsprozess ist meist ein langer Weg, manchmal wird aber auch ein „kurzer Prozess“ gemacht. Dann entstehen Konfliktsituationen, bauen sich Hindernisse auf, die Veränderung kommt ins Stocken, der Wachstumsprozess verzögert sich. Dabei wird eines klar: Ein gesunder Wandel und damit ein gesundes Wachstum ist nur mit kluger Kommunikation möglich. Gerade darin liegt die Chance der Frauen. Eine weibliche Führungskraft geht kommunikativ aktiv auf ihr Team zu und bespricht Probleme. Sie öffnet sich, signalisiert damit ihr Vertrauen und den Wunsch verstanden zu werden.

## Keynote-Referate



Die bekannte Unternehmerin, Wirtschaftsreferentin und Bestsellerautorin **Dr. phil. Sonja A. Buholzer** ist eine der wenigen Frauen, die sich als persönliche Beraterin des Top Managements von Wirtschaft und Politik einen Namen im In- und Ausland macht. In ihrem jüngsten Bestseller SHARK LEADERSHIP hat sie in vielen Tauchgängen zu den Haien die Frage beantwortet, was Frauen und Männer in Spitzenpositionen von den Haien und Überlebenskünstlern der Meere lernen können.



**Rosmarie L. Michel** ist eine Unternehmerin mit Bodenhaftung, die sich stets für die Anliegen berufstätiger Frauen eingesetzt hat. Als ehemalige Präsidentin des Weltverbandes Business and Professional Women und als Vize-Präsidentin von Women's World Banking hat sie auch die Bedürfnisse von Frauen weltweit kennengelernt. Ob als Unternehmerin, als Verwaltungsrätin grosser Firmen oder im Umgang mit den "Grossen" dieser Welt, Rosmarie Michel ist eine erfolgreiche Praktikerin, die keine Rezepte vermittelt, sondern zum Nachdenken anregt.

Die KMU-Frauentagung setzt Impulse. Lassen Sie sich im Dialog anregen, neue und andere Wege zu gehen. Nutzen Sie die Chancen, die sich durch Veränderungen ergeben und nehmen Sie wertvolle Tipps mit auf den Weg.

## Zielgruppe

Unternehmerinnen, Entscheidungsträgerinnen, Fachkräfte  
Vertreterinnen von Wirtschafts- und Fachverbänden  
Vertreterinnen von Netzwerken  
Wirtschaftsinteressierte Frauen und Männer  
Studentinnen von Fachhochschulen, Universitäten und Höheren Fachschulen

- 08.30 Uhr Begrüßungskaffee im Kursaal (gesponsert von der politischen Gemeinde Bad Ragaz)
- 09.00 Uhr **Einführung**  
Katharina Becker, Projektleiterin und Moderatorin KMU-Frauentagung,  
Schweizerisches Institut für Entrepreneurship SIFE der HTW Chur  
Professor Jürg Kessler, Rektor, HTW Chur  
Mira Bacelj, Head of Global Diversity, Wealth Management & Business Banking, UBS, [www.ubs.com](http://www.ubs.com)
- 09.20 Uhr **Die grössten Haie sind weiblich**  
Was FRAUEN in Zeiten des Wandels von den Überlebenskünstlern der Meere lernen können. Dr. phil. Sonja A. Buholzer,  
Unternehmerin/Inhaberin der Wirtschafts- und Unternehmensberatung VESTALIA VISION, [www.vestalia.ch](http://www.vestalia.ch)
- 10.15 Uhr Auftritt Angela Buddecke, Künstlerin (gesponsert durch ÖKK)
- 10.30 Uhr Pause
- 11.00 Uhr **Wachstum: Herausforderung und Chance**  
Rosmarie Michel, Unternehmerin, Verwaltungsrätin, ehemalige Präsidentin des Weltverbandes Business Professional Women und  
Vize-Präsidentin von Women's World Banking
- 11.45 Uhr Vorstellen der Workshopleiterinnen
- 12.00 Uhr Mittagessen
- 13.30 Uhr **Workshops/Referate** 1. Durchführung
- 15.00 Uhr Pause
- 15.15 Uhr **Workshops/Referate** 2. Durchführung
- 16.45 Uhr Auftritt Angela Buddecke, Künstlerin (gesponsert durch ÖKK)
- 17.00 Uhr Apéro mit offenem Abschluss und Musik im Kursaal

# KMU-Frauentagung 2008

## Workshops/Referate

13.30 Uhr  
15.15 Uhr



### **Ein Auftritt in der Öffentlichkeit als Wachstums-Chance**

Leitung: Maria Pinardi, Kommunikations- und Persönlichkeitstrainerin, u.a. ehemals tätig beim Schweizer Fernsehen als Moderatorin und Redaktorin/10vor10  
Frauen fällt es vielfach noch immer schwer, in der Öffentlichkeit aufzutreten. Die Ängste und Unsicherheiten, die mit einem solchen Auftritt verbunden sind, bieten aber eine enorme Chance, mehr über die eigene Persönlichkeit zu erfahren. Die Kommunikations- und Persönlichkeitstrainerin Maria Pinardi zeigt auf, wie Frauen mit etwas Mut und dem entsprechenden Know-how über sich hinauswachsen können. Im Workshop wird mit Kamera-Aufnahmen und -Analysen gearbeitet.

[www.pinardi.ch](http://www.pinardi.ch)

13.30 Uhr  
15.15 Uhr



### **Konstruktive Konfliktbewältigung – Voraussetzung für eine offene Kommunikationskultur**

Leitung: Susanne Wettstein Schrofer, Lic. phil., Supervisorin & Coach BSO

Konflikte gehören zu den alltäglichen Erscheinungen unseres Arbeitslebens. Entsprechend wichtig ist die Fähigkeit, mit Konflikten konstruktiv umgehen zu können. Dieser Workshop bietet die Möglichkeit, mehr über die Hintergründe von Konflikten zu erfahren und wirksame Methoden zum konstruktiven Umgang mit Konfliktsituationen kennen zu lernen. Dabei lassen sich auch eigene, eingespielte Verhaltensmuster im Umgang mit Konfliktsituationen erkennen. Ein Workshop für Frauen, die bereit sind, Konflikte konstruktiv anzugehen und damit eine offene und respektvolle Kommunikationskultur zu schaffen. [www.sichtklar.ch](http://www.sichtklar.ch)

13.30 Uhr  
15.15 Uhr



### **Beruf und Familie – Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zahlt sich aus – auch in KMU**

Leitung: Sandra Zurbuchen, dipl. Personalfachfrau und Dipl. Hotelière-Restauratrice FH, Bereichsleiterin der Fachstelle UND sowie Claudia Mauderli, Gründerin, Inhaberin und Geschäftsleiterin der Kunststoffpark GmbH

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist derzeit in aller Munde. In den Medien ist dabei oftmals von grossen Unternehmen die Rede. Es sind aber auch kleine und mittlere Betriebe, die im Bereich der Vereinbarkeit von Familie und Beruf eine Pionierrolle einnehmen. In diesem Tandem-Workshop werden bewährte Instrumente, Methoden, Vorgehensweisen und konkrete Beispiele aus der Praxis vorgestellt und diskutiert. Dabei stehen Fragen im Vordergrund wie: Was fördert die Vereinbarkeit von Familie und Beruf? Welche Möglichkeiten gibt es, auf die Bedürfnisse der Mitarbeitenden einzugehen und gleichzeitig den betrieblichen Erfordernissen Rechnung zu tragen? [www.und-online.ch](http://www.und-online.ch), [www.kunststoffpark.ch](http://www.kunststoffpark.ch)

13.30 Uhr  
15.15 Uhr



### **Durch unternehmerische Kompetenz wachsen und verändern**

Leitung: Dr. Kerstin Wagner, Projektleiterin und Dozentin für Entrepreneurship an der HTW Chur

Von Fach- und Führungskräften werden zunehmend unternehmerische Kompetenzen erwartet. Hier eröffnen sich vor allem für Frauen neue Felder. Der Workshop richtet sich an Frauen, die ihr unternehmerisches Potential erkennen oder entwickeln wollen und an jene, die mit dem Gedanken spielen, sich selbständig zu machen. Nach einem Selbsttest zur besseren Einschätzung der unternehmerischen Kompetenz, wird in der Gruppe erarbeitet und diskutiert, welche Fähigkeiten in welchen Situationen benötigt und eingesetzt werden und wie individuelles Verhalten situationsgerecht angepasst und verbessert werden kann. [www.sife.ch](http://www.sife.ch)

13.30 Uhr  
15.15 Uhr



### **Orientierung im Dickicht! Erfolgreich führen, verkaufen, verhandeln und kommunizieren**

Leitung: Rosmarie Michel, Unternehmerin, Verwaltungsrätin, ehemalige Vize-Präsidentin von Women's World Banking und ehemalige Präsidentin des Weltverbandes Business Professional Women

Der Weg zum erfolgreichen Führen, Verkaufen, Verhandeln führt über die Brücken, die von Mensch zu Mensch gebaut werden. Meilensteine unterwegs sind: Vertrauensentwicklung, Pragmatismus, Mut zum Fehlermachen, Kommunikation und die Devise: Just do it! Gemeinsam mit Rosmarie Michel werden konkrete Situationen und Fragestellungen diskutiert. Dabei kann jede von den Erfahrungen einer Unternehmerin profitieren und im Gespräch Antworten auf aktuelle Fragen finden.

13.30 Uhr  
15.15 Uhr



### **Die Kundin ist Queen!! Frauen zielgerichtet ansprechen**

Leitung: Anja R. Peter, Leiterin Vertriebsupport, Mitglied der Direktion, Leiterin des eva-Teams, Anita Altherr, Mitarbeiterin Training & Development Bank Coop AG und Sandra Gfeller, Mitarbeiterin Managementsupport Vertrieb Bank Coop AG

Der gesellschaftliche Wandel hat unter anderem viele Veränderungen in den Lebensläufen von Frauen mit sich gebracht. Viel mehr Frauen machen sich selbständig, arbeiten Voll- oder Teilzeit oder widmen sich zeitweise der Familienarbeit – das klassische „Familienmodell“ wird bei einer Scheidungsrate von 44% immer mehr in Frage gestellt. Für die Wirtschaft bedeutet dies ein Umdenken hinsichtlich der Beratung und Betreuung von Kundinnen. Wenn die "Kundin" im Mittelpunkt der unternehmerischen Aktivität stehen soll, gilt es Anderes zu berücksichtigen. Profitieren Sie von den Erfahrungen der Workshopleiterinnen und erarbeiten Sie in diesem Workshop Ihre Strategie für „die Kundin ist Queen“!

## **Reflexion/Abschluss**

10.15 Uhr  
16.45 Uhr

Angela Buddecke, Musikerin, Schauspielerin, Kabarettistin

Eine Frau, die nicht nur weiss, was sie will, sondern auch, wie sie's bekommt. Die nicht lang redet, dafür viel singt und was zu sagen hat. Vor allem tut sie, was sie kann, und sie macht, was ihr gefällt: Intelligent, virtuos, komisch, kross, erotisch, zärtlich, offensiv. [www.angelabuddecke.de](http://www.angelabuddecke.de)



**DIE SÜDOSTSCHWEIZ** Wirtschaft*regional* **annabelle**

Werdenberger & Obertoggenburger

**KMU**

ST.GALLER  
**TAGBLATT**



Wir danken unseren Sponsoren und Medienpartnern für die Unterstützung der KMU-Frauentagung 2008.

#### **Anmeldung**

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt.

Anmeldung mit beiliegender Karte oder online unter [www.fh-htwchur.ch/frauentagung](http://www.fh-htwchur.ch/frauentagung) bis am 7. März 2008.

#### **Annulationen**

Bei Abmeldungen nach dem 20. März 2008 werden CHF 150.– in Rechnung gestellt.

#### **Teilnahmekosten**

Die Teilnahmegebühr beträgt CHF 290.– (inkl. Pausengetränke, Mittagessen und Apéro).

#### **Organisation**

Die Veranstaltung wird vom Schweizerischen Institut für Entrepreneurship SIFE organisiert.

#### **Nächste KMU-Frauentagung: Freitag, 3. April 2009**



**SIFE** Schweizerisches Institut für Entrepreneurship  
Katharina Becker, Projektleiterin KMU-Frauentagung  
Ringstrasse/Pulvermühlestrasse 57, CH-7000 Chur  
Tel. +41 (0)81 286 24 24 Fax +41 (0)81 286 24 00  
[frauentagung@fh-htwchur.ch](mailto:frauentagung@fh-htwchur.ch), [www.fh-htwchur.ch/frauentagung](http://www.fh-htwchur.ch/frauentagung)

**Anmeldung**

# **Wachstum: Wandel. Kommunikation**

Work-Life-Balance

Freitag, 4. April 2008, 9.00 – 17.00 Uhr  
Kursaal, Event- und Businesscenter der Grand Hotels Bad Ragaz  
CH-7310 Bad Ragaz

**KMU-Frauentagung 2008**

Die Workshops finden parallel statt.  
Bitte für 13.30 und 15.15 Uhr je einen Workshop 1. und 2. Priorität ankreuzen.

1. 2. Priorität für Workshops 13.30 Uhr

- Ein Auftritt in der Öffentlichkeit als Wachstums-Chance
- Konstruktive Konfliktbewältigung
- Beruf und Familie
- Durch unternehmerische Kompetenz wachsen und verändern
- Orientierung im Dickicht!
- Die Kundin ist Queen!!

1. 2. Priorität für Workshops 15.15 Uhr

- Ein Auftritt in der Öffentlichkeit als Wachstums-Chance
- Konstruktive Konfliktbewältigung
- Beruf und Familie
- Durch unternehmerische Kompetenz wachsen und verändern
- Orientierung im Dickicht!
- Die Kundin ist Queen!!

Anmeldeschluss: Freitag, 7. März 2008

Name	Vorname
Funktion	Firma
Adresse	<input type="checkbox"/> Privat / <input type="checkbox"/> Firma
PLZ	Ort
Telefon	Fax
E-Mail	Internet
Datum	Unterschrift

Meine Adresse darf nur für die KMU-Frauentagung verwendet werden. Ich verzichte auf Informationen der Sponsoren.

**SIFE** Schweizerisches Institut  
für Entrepreneurship  
KMU-Frauentagung 2008  
Ringstrasse/Pulvermühlestrasse 57  
CH-7000 Chur