



FAMILIE UND BERUF

GMZ: ausgezeichnete Arbeitgeberin.

Die Migros Zürich hat im November von der Fachstelle «UND Familien- und Erwerbsarbeit für Männer und Frauen» das Prädikat «Familie UND Beruf» erhalten, das die GMZ als familienfreundliche Arbeitgeberin auszeichnet.

■ Rolf Fuchs (Text und Foto)

Während der letzten Monate hat die Fachstelle die Leistungen der Migros Zürich analysiert und überprüft. Daniel Huber, Geschäftsführer der Fachstelle, konnte am 20. November anlässlich der Übergabe der Urkunde durchwegs eine positive Bilanz ziehen. «Die Migros Zürich ist Pionierin und anderen Firmen oft einen Schritt voraus – so zum Beispiel mit der Einführung des Vaterschaftsurlaubs.»

GMZ-Personalchefin Verena Steiger sieht die Auszeichnung als Bestätigung des jahrelangen Engagements: «Wir sind stolz darauf, dass wir dieses Prädikat erhalten haben und die Migros Zürich als familienfreundliche Arbeitgeberin gewürdigt wird.» Die GMZ will auch in Zukunft familienfreundliche Strukturen anbieten und hat deshalb sowohl den Grundsatz der «Familienfreundlichkeit» wie auch den der «Gleichstellung von Mann und Frau» in der Unternehmensstrategie 2008 bis 2011 verankert.



Verena Steiger erhält von Daniel Huber die Urkunde mit dem Prädikat «Familie und Beruf».

SEITENWECHSEL

Filialleiter helfen in der Logistik aus

Fisch verpacken, Gemüse rüsten: Impressionen aus dem Seitenwechsel der Verkaufsstellenleiter.



Posieren mit Lachs.



Früchte machen lustig!



Ueli der Fischer?



Die VSTLs und ihre Meister.

ZUSAMMENGETRAGEN: KURIOSITÄTEN AUS DEM MIGROS-UNIVERSUM



Was es nicht alles gibt: Jürg Isken von der Organisationsentwicklung kam in seinem letzten Urlaub in Bari vorbei und entdeckte dieses Plakat einer italienischen Supermarktkette. Die Migros ist eben ein international geschätztes Unternehmen!



Preussen 25 Prozent billiger? Zuschlagen! Man weiss schliesslich nie, plötzlich braucht man mal einen Preussen, und dann ist keiner da. In welcher Filiale das Foto aufgenommen wurde, ist leider nicht überliefert.



Das Life Magazine, seit Jahrzehnten bekannt für hochstehende Fotoreportagen, stellt sein Bildarchiv – rund 10 Millionen Fotos – Google zur Verfügung. Und prompt: Wer den Suchbegriff «Migros» eingibt, stösst auf dieses Bild. Einmal mehr wird klar: Die Migros ist immer eine gute Geschichte wert!